

VOLDOEN UW HONINGETIKETTEN AAN DE NIEUWSTE EISEN? TOCH MAAR EVEN CHECKEN!



Niet verplicht, maar wel geadviseerd.
Als de honing wordt verwerkt in ruimten waar ook allergenen worden verwerkt (of waar honing met noten worden gecombineerd) moet hiervan melding worden gemaakt in een afwijkend lettertype of kleur.

Niet verplicht: botanische of geografische herkomst mag, als het de lading ook werkelijk dekt.

Verplichte vermelding van de tekst: Nederlandse honing (als de honing uit een ander Europees land afkomstig is, moet dat worden vermeld, evenals bij gemengde honing uit EU en/of niet-EU landen).

Geef geen honing aan kinderen t/m 12 maanden

Voedingswaarde per 100g:
Kcal 308 / Kj 1290
Om 1 portie (=30g) honing te verbranden moet je 13 min. fietsen of 16 min. wandelen.

Nederlandse honing

Iemke Immenga
Klaversteeg 12
9988 XY Schoonloo

Ten minste houdbaar tot einde augustus 2016

L 2001215

250 g

Voor de verplichte vermeldingen moet de x-hoogte van de kleine letters (dus niet de X-hoogte van de hoofdletters) minimaal 1,2 mm zijn; bij etiketten, kleiner dan 80cm² geldt een hoogte van >0,9 mm.

Verplichte vermelding: naam en volledig adres van de producent (m.u.v. bedrijven die bij de KvK zijn geregistreerd).

Verplichte vermelding van de houdbaarheid voluit (dus niet THT) en meetbaar (vochtgehalte en HMF in relatie tot houdbaarheidstermijn). Indien houdbaar tussen 3 en 18 maanden, vermeld dan de maand en het jaar. Indien langer houdbaar dan 18 maanden is vermelding van alleen het jaar voldoende. Afkortingen als 08-12-17 zijn toegestaan

Niet verplicht, maar wel informatief voor de consument. Wél verplicht als de honing wordt verwerkt als samengesteld product (als jam of chutney, met noten, enz.)

Verplichte vermelding: Inhoud in grammen (gram of g). Het woord inhoud is niet verplicht. De plaats op het etiket moet direct in het oog vallen.

Verplichte vermelding: productiecode, moet herleidbaar zijn voor de producent. Advies: laat de code beginnen met een L (van LOT), dat is namelijk verplicht voor alle overige verpakte levensmiddelen en scheidt duidelijkheid voor de consument.